



Oferta marketingowa 2018

Fot. Arkadiusz Buczyński
Projekt i wykonanie: GKŻ Wybrzeże
Kontakt: klub@wybrzezegdańsk.pl
tel: (58) 305-12-25

Zaproszenie do współpracy

Szanowni Państwo,

Pozwalam sobie zwrócić się do Państwa z propozycją nawiązania współpracy pomiędzy Stowarzyszeniem Kultury Fizycznej GKŻ Wybrzeże, a Państwa firmą. Jestem przekonany, że posiadamy doświadczenie oraz możliwości marketingowe, które pozwalają nam oferować kooperację nawet najbardziej wymagającym Partnerom.



GKŻ Wybrzeże to jedyny podmiot w województwie pomorskim reprezentujący jedną z najpopularniejszych dyscyplin sportowych w Polsce, jaką jest żużel. Tysiące widzów na stadionach oraz najlepsze dane dotyczące oglądalności telewizyjnej ze wszystkich lig sportowych w Polsce mówią same za siebie. Żużel to sport, którego popularność idzie w parze z sukcesami sportowymi na arenie międzynarodowej. Reprezentacje Polski Juniorów i Seniorów zdobyły w roku 2017 tytuły Drużynowych Mistrzów Świata. Źródłem sukcesów polskiego żużla w ujęciu globalnym jest praca wykonywana na poziomie lokalnym. Między innymi dlatego priorytetem w naszej działalności jest szkolenie następnych pokoleń żużlowców w Gdańsku. Działając z pasją oferujemy młodzieży z naszego regionu możliwość spełnienia największych marzeń. Prowadzona przez nas Młodzieżowa Szkoła Żużlowa to największa i najbardziej utytułowana szkółka żużlowa w Polsce. Poza procesem szkolenia skupiamy się na prowadzeniu drużyny skutecznie rywalizującej w rozgrywkach ligowych. W nadchodzącym sezonie celem zespołu będzie awans do PGE Ekstraligi - najsilniejszej żużlowej ligi Świata.

Podsumowując chciałbym zaprosić do zapoznania się z treścią niniejszej oferty. Jestem pewien, że jeśli poświęcicie Państwo czas na przestudiowanie jej treści znajdziecie coś co zachęci Was do nawiązania współpracy z naszym klubem. Takiej reklamy nie zaoferuje Wam bowiem nikt inny. Szczerze zapraszam do współpracy!

Prezes Zarządu

Tadeusz Zdunek

GDAŃSKI
KLUB
ŻUŻLOWY
WYBRZEŻE

Dane klubu

3

Forma prawna:
Stowarzyszenie Kultury Fizycznej

Nazwa:
Gdański Klub Żużlowy WYBRZEŻE

KRS:
0000252510

Zarząd:
Tadeusz Zdunek - Prezes Zarządu
Marek Balicki - Członek Zarządu
Stawomir Maczuga - Członek Zarządu



72-lata

ż u ż ł a
w Gdańsku

● Lata 1945-1959

W tym okresie w Gdańsku sekcji żużlowych należy szukać poza GKS Wybrzeże. Sport żużlowy uprawiali wówczas zawodnicy: **Moto Club Danzig**, **GKS Gdańsk**, **GKM Gdańsk**, **Związkowiec Gdańsk**, **Stal Gdańsk** oraz **LPŻ Neptun Gdańsk**.

● Lata 1960-1961

Rok 1960 to początek nowego okresu w dziejach gdańskiego sportu żużlowego. Po zakończeniu sezonu 1959 nad morze przeniesiona została sekcja żużlowa Legii Warszawa, która została przekształcona w **Legię Gdańsk**. W pierwszym sezonie startów zespołowi udało się wywalczyć srebrne medale Drużynowych Mistrzostw Polski - pierwsze w historii żużla w Gdańsku! W następnym (jak się okazało ostatnim w historii) sezonie istnienia Legii Gdańsk zespół zajął siódme, przedostatnie miejsce w lidze. Właśnie wtedy podjęto decyzję o przekazaniu sekcji prężnie działającemu klubowi - Wybrzeżu Gdańsk i pod tym szyldem klub startuje po dziś dzień.

● Lata 1962-2017

W 1962 sekcja żużlowa trafiła do jednego z najprężniejszych klubów sportowych w mieście - **Gwardyjskiego Klubu Sportowego Wybrzeże**, który posiadał w tym okresie około 17 sekcji sportowych. Mimo wielu przekształceń i likwidacji GKS Wybrzeże po roku 2001 gdański żużel funkcjonuje pod szyldem "Wybrzeże" już ponad pół wieku. 55 lat żużlowej sekcji Wybrzeża to czas wielu pięknych zwycięstw, jak również trudnych do zniesienia porażek. To czas, w którym kombinezony klubu zaktądali artyści polskiego i światowego speedway'a tacy jak Zenon Plech, Tomasz Gollob czy Szwed Tony Rickardsson. Gdański zespół ma na swoim koncie 25 medali Mistrzostw Polski w kategoriach zespołowych takich jak: Drużynowe Mistrzostwa Polski, Mistrzostwa Polski Par Klubowych, Młodzieżowe Drużynowe Mistrzostwa Polski oraz Młodzieżowe Mistrzostwa Polski Par Klubowych. Klubową gablotę wypełniają również medale zdobywane przez reprezentantów GKS Wybrzeże w zawodach indywidualnych. Dzięki tym wszystkim osiągnięciom, dzięki milionom kibiców, którzy odwiedzili stadion imienia Zbigniewa Podleckiego dziś dla gdańszczan żużel to Wybrzeże.



Medale Mistrzostw Polski



4



13



8

Teraźniejszość

GKŻ Wybrzeże

Stowarzyszenie GKŻ Wybrzeże powstało w 2006 roku po okresie dużych zawirowań wokół gdańskiego żużla. Od tego czasu jest podmiotem odpowiedzialnym za szkolenie młodzieży w ramach Młodzieżowej Szkoły Żużlowej sponsorowanej przez Grupę Lotos S.A. oraz od 2015 roku za prowadzenie drużyny ligowej. Obecnie klub jest jednosekcyjny.

Wybrzeże Gdansk

Drużyna żużlowa występuje obecnie w NICE 1. Lidze Żużlowej i w sezonie 2018 stanie do walki o awans do PGE Ekstraligi. Od 2015 trwa systematyczna budowa zespołu, w którym wymieniane są jedynie najstarsze ogniwa. Strategia przynosi oczekiwane efekty. W roku 2015 drużyna zwyciężyła w PLŻ 2, rok później zajęła szóste miejsce w NICE 1. Lidze Żużlowej, by w 2017 roku zająć drugą lokatę w rozgrywkach. **Celem na 2018 jest zwycięstwo!**

Młodzieżowa Szkoła Żużlowa

Prowadzona we współpracy z Grupą Lotos S.A. Młodzieżowa Szkoła Żużlowa to największy i najlepszy ośrodek szkolenia adpetów sportu żużlowego w Polsce. Obecnie w szkółce trenuje niespełna 20 adpetów w wieku 6-15 lat. Wychowanek MSŻ Karol Żupiński jest aktualnym v-ce Mistrzem Świata w klasie 125cc, natomiast Bartosz Tyburski Indywidualnym Mistrzem Polski w tej samej kategorii.



2017

Wybrzeże w liczbach

18 500 „polubień”



2 400 obserwujących

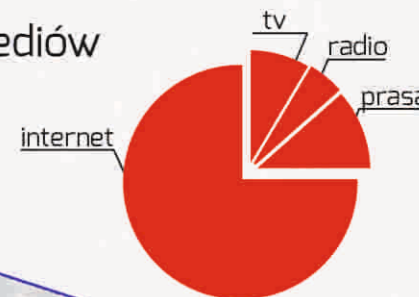


1 100 obserwujących

Obecność w mediach 14 526 publikacji o klubie w roku 2017

Ekwiwalent reklamowy 16 500 000,00 zł

Podział mediów



Stadion



Stadion im. Zbigniewa Podleckiego

Pojemność: 11.000,00 miejsc
Adres: ul. Zawodników 1, Gdańsk
Średnia frekwencja: 6.000,00

Mężczyźni - 57%

>60 lat - 20%	25-59 lat - 63%	<25 lat - 17%
---------------	-----------------	---------------

Kobiety - 43%

>60 lat - 4%	25-59 lat - 59%	<25 lat - 37%
--------------	-----------------	---------------

Struktura widowni

Żużel w TV

PGE EKSTRALIGA / GRAND PRIX / DPŚ



NICE 1. LIGA ŻUŻLOWA / IMSJ



SEC - INDYWIDUALNE MISTRZOSTWA
EUROPY



MECZE REPREZENTACJI POLSKI



Sita mediów

9

Średnia oglądalność

121 000,00

Najwyższa oglądalność

218 150,00

Średnia oglądalność

85 000,00

Najwyższa oglądalność

160 000,00



8

Patroni medialni

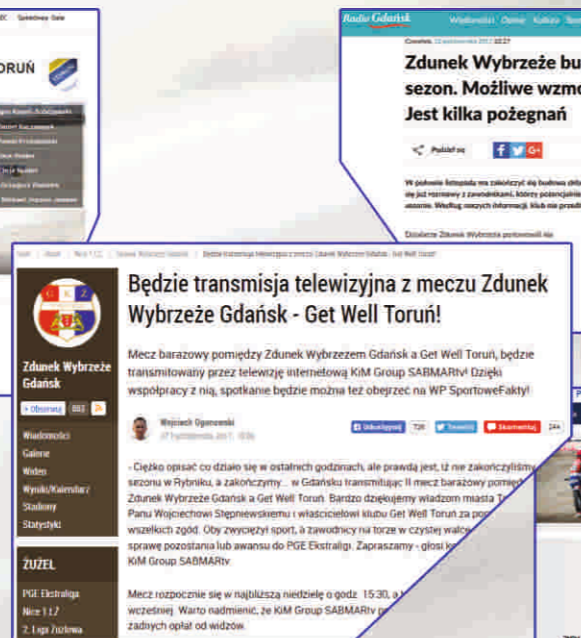
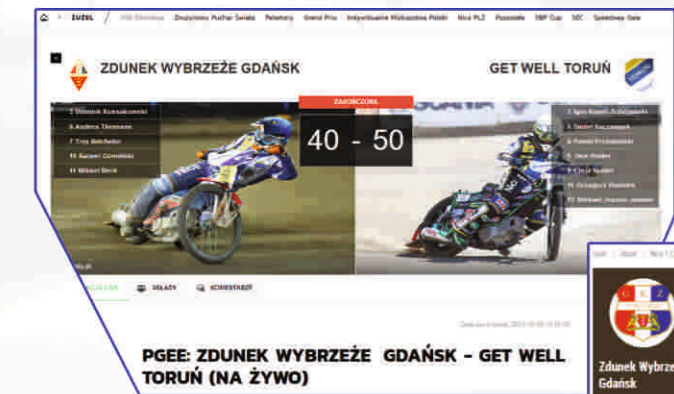


Elementy reklamowe - NAZWA DRUŻYNY

Obecność nazwy Sponsora w nazwie drużyny ligowej to zdecydowanie najbardziej atrakcyjna ekspozycja reklamowa w przypadku sponsoringu sportowego. Kilkaście tysięcy publikacji medialnych rocznie to liczba, która robi wrażenie i powoduje wypracowanie ekwiwalentu reklamowego na poziomie 16 500 000,00 zł rocznie.

W przypadku GKŻ Wybrzeże istnieją dwa warianty zakupu prawa do obecności w nazwie drużyny:

- I. Wyłączność w nazwie - „Sponsor” Wybrzeże Gdańsk
- II. Jeden człon w nazwie zawierającej dwóch sponsorów - „Sponsor I” „Sponsor II Wybrzeże ”Gdańsk



Elementy reklamowe - KEVLAR

Kevlar, czyli kombinezon żużlowy, to nieodłączny ekwiwalent każdego zawodnika. Kevlar jest użytkowany przez cały okres trwania meczu - żużlowcy mają go na sobie podczas przygotowań w parku maszyn, podczas walki na torze oraz podczas wywiadów przeprowadzanych po zawodach.

Kombinezon pełni dwie zasadnicze funkcje - ochronną oraz wizerunkową. W związku z powyższym stanowi znakomitą przestrzeń reklamową. Na każdym kombinezonie znajduje się kilkaście lokalizacji do wykorzystania dla Sponsorów. Przykładowe lokalizacje zostały oznaczone kolorem zielonym na schemacie poniżej.



Dostępność w pakietach

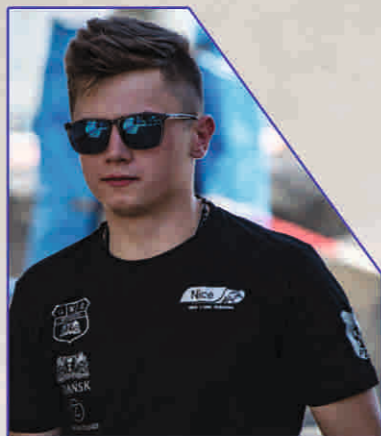
Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●				

Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●		

Elementy reklamowe - ODZIEŻ TEAMU

Praca żuźlowca to nie tylko jazda na torze. Nasi zawodnicy często bywają gośćmi imprez szkolnych, samorządowych, firmowych, jak również programów telewizyjnych. Podczas każdego wyjścia zawodnicy ubrani są w stroje, w których reprezentują zarówno klub, jak i sponsorów. Do oficjalnego stroju zawodników należą takie elementy jak: **koszula, kurtka, bluza, czapeczka**, itp.



Elementy reklamowe - MOTOCYKL

Żuźlowiec i motocykl - połączenie bez którego sport żuźlowy, by nie istniał. Motocykl to nie tylko pojazd, którego jakość zapewnia możliwość wygrywania z rywalami. Motocykl to przede wszystkim wizytówka zawodnika i klubu. Odpowiednio dobrana kolorystyka oston, kół czy błotnika sprawia, że kibice potrafią rozpoznać żuźlowca właśnie po motorze. Ostony motocykla to też znakomita przestrzeń reklamowa, którą dzielimy z zasady na dwie grupy:

- I. Reklama na ostonie bocznej motoru - lewej i prawej
- II. Reklama na ostonie kierownicy - widelec.



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●			

Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●			

Elementy reklamowe - BRAMA MARATOŃSKA

Brama Maratońska to najbardziej charakterystyczny budynek na stadionie żużlowym w Gdańsku. Zabytkowy obiekt stanowi centralny punkt miejsca odbywania się zawodów żużlowych. Brama oddziela tor żużlowy od parku maszyn, w którym zawodnicy przygotowują się do kolejnych wyścigów. To na nią skierowane są oczy kibiców pomiędzy biegami. Brama stanowi również główne tło podczas transmisji telewizyjnych.

Brama Maratońska to również znakomite miejsce ekspozycji reklam wielkogabarytowych. Dostępne są powierzchnie o wymiarach: **11,7m x 1,85m** oraz **12,5m x 2,5m**. Łącznie oferujemy **6** lokalizacji ekspozycji reklamowych z dwóch stron Bramy.



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●		

Elementy reklamowe - BANDA

Banda to element, który ogranicza szerokość toru żużlowego od strony trybun. Reklamy Sponsorów na bandzie umieszczone są zarówno na jej wewnętrznej, jak i zewnętrznej stronie. **Wewnątrz toru** dysponujemy **74** przestrzeniami o wymiarze **2,4m x 0,9m** (banda na prostych) oraz **85** miejscami o wymiarze **3,1m x 0,65m** każdy (na wirażach - tzw. banda pneumatyczna). Te ekspozycje są znakomite widoczne dla kibiców obecnych na stadionie oraz w galeriach fotograficznych.

Od **zewnątrz** strony na bandzie znajduje się **150** miejsc reklamowych o wymiarze **2,4m x 0,9m**. Reklamy umieszczone w tej lokalizacji są doskonale widoczne podczas transmisji telewizyjnej z kamer ukazujących perspektywę stadionu.



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●	●	

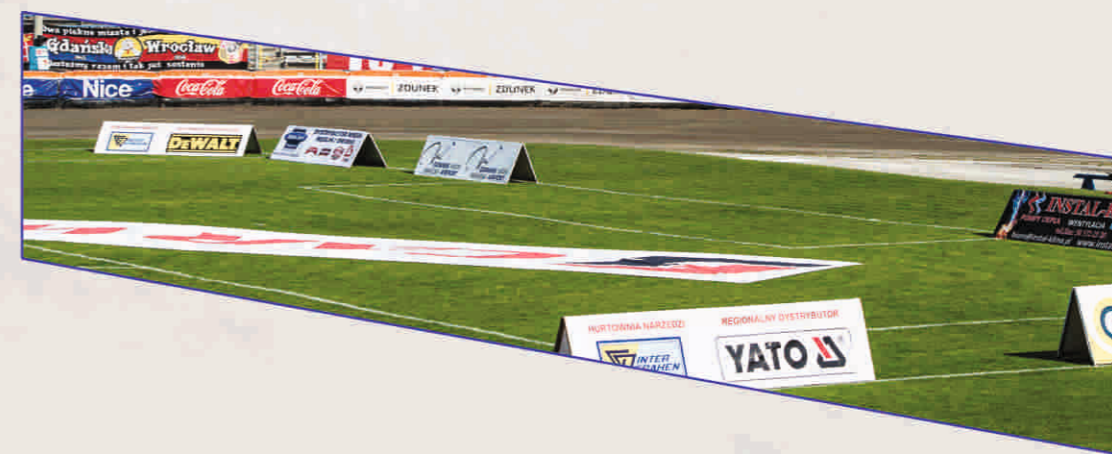
Elementy reklamowe - KOZIOŁKI

Koziołki reklamowe to drewniane potykacze o wymiarach **4m x 1m** ustawiane na murawie wewnątrz toru żużlowego oraz w pasie zieleni oddzielającym trybuny od toru. Koziołki ustawione na murawie to ekspozycje **dwustronne** (max 50 szt.), natomiast w pasie zieleni **jednostronne** (max 30 szt.).



Elementy reklamowe - SIATKA

Baner siatkowy to forma poziomej reklamy **wielkoformatowej** umiejscowionej wewnątrz toru. Jest to ekspozycja doskonale widoczna z trybun oraz podczas telewizyjnej transmisji. Baner może być umieszczony praktycznie w każdym miejscu murawy i zajmować powierzchnię nawet do **200 m2!**



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●	●	●

Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●		

Elementy reklamowe - TABLICE

Tablice reklamowe usytuowane są nad trybunami stadionu im. Zbigniewa Podleckiego. Na obiekcie znajdują się **42** tablice o wymiarze **4m x 2m** każda.



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●	●	●

Elementy reklamowe - EKTRAN LED

Spoty reklamowe na bandach LED to najbardziej dynamiczna forma reklamy na stadionie żużlowym. Dzięki **40** metrom bieżącym band umieszczonym wewnątrz toru jesteśmy w stanie edytować około **400** reklam w trakcie meczu. Długość trwania każdego spotu to **15** sekund.



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●	●	●

Elementy reklamowe - HOSTESSY

Podczas każdego meczu na torze pracuje **7** hostess. Cztery z nich odpowiadają za ustawienie zawodników pod taśmą, jedna trzyma tabliczkę z numerem wyścigu, dwie prezentują reklamę Sponsora o wymiarze **2m x 0,8m**. Reklamy eksponowane są minimum **15** razy w ciągu meczu.



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●	●	

Elementy reklamowe - BALONY

Balony reklamowe to jeden z najciekawszych elementów reklamy wizualnej podczas meczu żużlowego. Zaletą tej formy promocji jest możliwość zmian lokalizacji balonu podczas poszczególnych spotkań.



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●	●	

Elementy reklamowe - WYWIADY

W sezonie zawodnicy 2017 Zdunek Wybrzeże Gdańsk odbyli **10** spotkań na gdańskim torze. Kibice w całej Polsce obejrżeli relację z aż **8** z nich! Podczas każdego z tych spotkań zawodnicy udzielili kilkunastu wywiadów na tle specjalnie przygotowanej ścianki. Dzięki takiej ekspozycji logotyp Sponsora pojawia się w świadomości setki tysięcy potencjalnych klientów. Na tle identycznej ścianki odbywają się również konferencje prasowe.



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●		

Elementy reklamowe - BOKSY

Park maszyn to swoista świątynia żużlowego stadionu do której dostęp mają nieliczni. To tam żużlowcy wściekają się po porażkach i fetują swoje sukcesy. To miejsce, gdzie dochodzi do sporów z mechanikami czy długich przemów trenerów. Obrazy telewizyjne z tych miejsc to jeden z najchętniej oglądanych fragmentów meczu - tzw. sportowa „kuchnia” najbardziej interesuje fanów. Między innymi dlatego reklama w boksach zawodników jest tak kusząca dla tych Reklamodawców, którzy chcą umieszczać swój produkt w centrum wydarzeń.



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●		

Elementy reklamowe - MAT. GRAFICZNE

Każdy mecz ligowy związany jest z produkcją wielu rodzajów materiałów graficznych, z którymi kontakt mają nie tylko kibice sportu żużlowego. Praktycznie każdy z nich daje szansę ciekawej reklamy Sponsorom klubu:

- I. Ulotki - nakład **10.000** egz. na mecz - możliwa reklama na awersie (logo) oraz rewersie
- II. Plakat - nakład **500** szt. na mecz - możliwa reklama w postaci logotypu
- III. Program zawodów - książeczka niezbędna do notowania wyniku - możliwa reklama na okładce (logo) oraz wewnątrz (format a5 i mniejsze)



Elementy reklamowe - POJAZDY

Sport żużlowy to dyscyplina specyficzna w stosunku do innych sportów drużynowych pod względem charakterystyki meczu. W przeciwieństwie do piłki nożnej, ręcznej czy też koszykówki w „czarnym sporcie” nie ma klasycznej przerwy. Zawody składają się z 15 wyścigów, które oddzielone są krótkimi 2-3 minutowymi odstępami w czasie których zawodnicy przygotowują się do kolejnych biegów. Jedyne dłuższe przerwy odbywające się co kilka gonitw poświęcone są na kosmetykę toru - pracę polewaczki, czy też ciągnika. Mimo krótkiego czasu przebywania na torze pojazdy te stanowią znakomite miejsca ekspozycyjne dla Reklamodawców.



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●	●	●

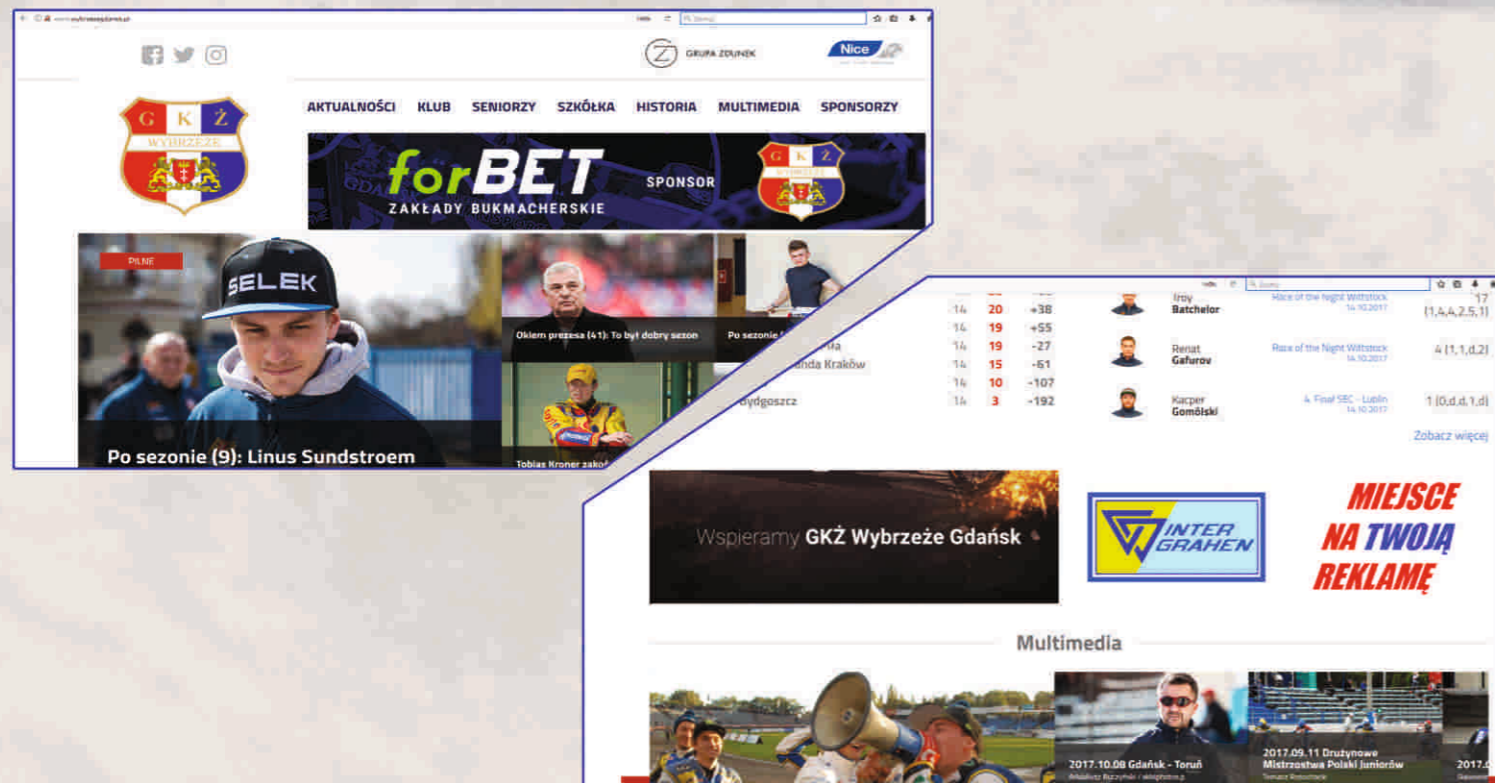
Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●	●	●

Elementy reklamowe - INTERNET

Sezon żużlowy trwa od marca do października. Nie oznacza to jednak, że zimą zainteresowanie tym sportem zanika. Okres jesienno zimowy to bowiem czas transferów zawodników. W sporcie żużlowym do zmian przynależności klubowej dochodzi jedynie w przerwie między sezonami. To jest ten czas, w którym strony internetowe oraz portale społecznościowe klubów przeżywają prawdziwe obłęzenie.

Dlatego też oferujemy Państwu między innymi reklamę w świecie wirtualnym. Oficjalna strona klubu www.wybrzezegdansk.pl generuje średnio **11 000** wejść dziennie z unikatowych adersów IP.



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●	●	●

Elementy reklamowe - OGRODZENIE

Obok dziesiątek możliwości reklamy na stadionie podczas zawodów żużlowych oferujemy Państwu również lokalizację stricte nie związaną z meczami. Ogrodzenie zewnętrzne stadionu sąsiaduje między innymi z drogą dojazdową do sklepu spożywczego, a już niebawem także z hotelem. Dzięki temu reklamy zamieszczone na zewnątrz stadionu docierają do zupełnie innej grupy odbiorców niż te na stadionie.



Dostępność w pakietach

Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
●	●	●	●	●

Elementy reklamowe - OBLIGATORYJNE

Każdy Sponsor zespołu Zdunek Wybrzeże Gdańsk, niezależnie od przekazywanej kwoty, otrzymuje dwie ekspozycje reklamowe na tzw. dobry początek. Należą do nich:

- I. Logotyp i wizytówka firmy na oficjalnej stronie klubu - www.wybrzezegdansk.pl
- II. Logotyp w programie zawodów



Pakiety reklamowe

Forma reklamy	Rodzaj pakietu				
	Sponsor tytularny	Sponsor elitarny	Sponsor strategiczny	Sponsor biznesowy	Sponsor
Miejsce w nazwie drużyny	●				
Reklama na kevlarze	●	●	○		
Reklama na odzieży zawodników	●	●			
Reklama na osłonie motocykla	●	●			
Reklama na Bramie Maratońskiej	○	○	○		
Reklama na bandach	○	○	○	○	
Reklama na koziołku na murawie	○	○	○	●	○
Reklama na banerze siatkowym	○	○	○		
Reklama na tablicy reklamowej	●	●	●	○	○
Reklama na bandach LED	●	●	●	○	○
Reklama z udziałem hostess	○	○	○	○	
Reklama na balonie reklamowym	○	○	○	○	
Reklama na ścianie do wywiadów	●	●	○		
Reklama w boksach zawodników	●	●	○		
Reklama w materiałach graficznych	○	○	○	○	○
Reklama na pojazdach technicznych	○	○	○	○	○
Reklama w internecie	○	○	○	○	○
Reklama na ogrodzeniu zewnętrznym	○	○	○	○	○
Reklama na flagach na stadionie	○	○	○		
Reklama na słupku maszyny startowej	○	○	○	○	
Logotyp w programie zawodów	●	●	●	●	●
Logotyp na stronie internetowej	●	●	●	●	●
Cena pakietu	od 500 000,00 zł	od 120 000,00 zł	od 25 000,00 zł	od 10 000,00 zł	od 2 400,00 zł

Legenda:
 ● Reklama obligatoryjna dla pakietu
 ○ Reklama możliwa do wyboru w danym pakiecie w zależności od wysokości umowy

Świadczenia dodatkowe

DAJ SIĘ ZAPROSIĆ!

Poza opisanymi wcześniej formami promocji firmy jesteśmy w stanie zaoferować Państwu wynajem łoża 30 osobowej podczas meczu żużlowego. W cenie zapewniamy catering, najlepsze miejsca na stadionie, a także idealny widok na przebieg zdarzeń na torze i w parku maszyn - jedyna taka lokalizacja na stadionie. Tylko u nas możecie Państwo zintegrować pracowników czy też uhonorować klientów uczestnictwem w tak ekstremalnym wydarzeniu, jakim niewątpliwie jest mecz żużlowy!

ZAPROŚ NAS!

Organizujecie Państwo imprezę firmową dla pracowników, festyn dla klientów, czy też stoisko promocyjne podczas targów - jesteśmy przekonani, że udział żużlowców w takiej imprezie na pewno doda jej wyjątkowości i prestiżu. Bardzo chętnie wesprzemy wizerunkowo Państwa event!

PODARUJ SWOIM PRACOWNIKOM LUB KLIENTOM KARNETY NA ŻUŻEL!

Istnieje możliwość negocjacji ceny karnetów na sezon 2018 przy zakupie grupowym. Serdecznie zachęcamy do zakupu i przekazywania catorocznych wejściówek Państwa pracownikom i klientom!

Zaufali nam

